

AZZAN[®]

TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

08/2024

CÔNG TY CỔ PHẦN AZZAN

- ▶ Tập trung vào sản xuất, nghiên cứu phát triển sản phẩm
- ▶ Tạo nhiều dòng sản phẩm và sở hữu nhiều thương hiệu
- ▶ Sản xuất OEM thương hiệu khác theo yêu cầu khách hàng
- ▶ Chọn nhà phân phối từng khu vực để phân phối sản phẩm
- ▶ Bán hàng B2B (kênh Horeca) và B2C (kênh TMĐT)
- ▶ Phát triển vùng nguyên liệu cà phê và cacao để chủ động nguyên liệu sản xuất cũng như bán nguyên liệu (nếu dư)
- ▶ Phát triển mô hình hoạt động quán cà phê, sô-cô-la với thương hiệu độc lập cho chuỗi quán, sau đó kêu gọi đầu tư
- ▶ Du lịch trải nghiệm nông nghiệp (Cacao/cà phê) farm to table + Lưu trú

Nhận dạng thương hiệu (logo)

AZZAN[®]

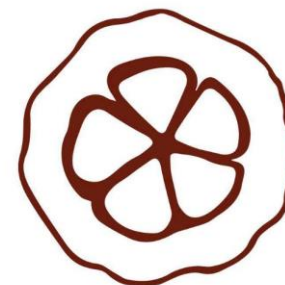
AZZAN[®]
— COFFEE & CHOCOLATE —

AZZAN[®]
— VIETNAMESE COFFEE —

Azzan[®]
Since 2014

Azzan[®]

→ Và còn phát triển
thêm trong tương lai



Choco.di
AZZAN



Choco.di
AZZAN

Cách sử dụng thương hiệu (logo)

AZZAN[®]

- ▶ Logo chính đại diện cho Công ty, sử dụng trên các giấy tờ, hồ sơ, website, mạng xã hội,...

AZZAN[®]
— COFFEE & CHOCOLATE —

- ▶ Logo in trên bao bì sản phẩm tương thích ứng dụng trên mỗi sp

AZZAN[®]
— VIETNAMESE COFFEE —

- ▶ Logo in trên bao bì sản phẩm tương thích ứng dụng trên mỗi sp

Cách sử dụng thương hiệu (logo)

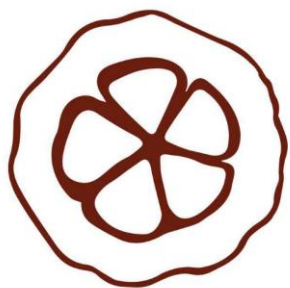


- ▶ Logo in trên bao bì sản phẩm dòng cao cấp, hộp quà tặng, vật dụng kỷ niệm và một số vật dụng trong quán như ly, tách, khăn giấy,...



- ▶ Logo được sử dụng trong một số dịp như in trên bì lì xì Tết,...

Cách sử dụng thương hiệu (logo)



Choco.dì
AZZAN



Choco.dì
AZZAN

- ▶ Thương hiệu cho mô hình quán với thực đơn tập trung vào các sản phẩm từ cacao, sô-cô-la kết hợp với trải nghiệm và workshop
- ▶ In ấn trên toàn bộ sản phẩm bán trong quán và vật dụng trong quán
- ▶ In trên bao bì sản phẩm từ cacao, Socola.

Choco. di Azzan

- ▶ Choco. di Azzan
 - ▶ Là thương hiệu thuộc sở hữu trí tuệ của Công ty Cổ phần Azzan
 - ▶ Ý nghĩa:
 - ▶ Ăn sô-cô-la thì đi đến Azzan
 - ▶ Chữ "Choco." là viết tắt của chữ "Chocolate" có nghĩa là Sô-cô-la, và chữ "di" trong tiếng Ý có nghĩa là "của". Vì vậy, "Choco. di Azzan" còn có nghĩa là "Sô-cô-la của Azzan"
 - ▶ Phát triển và kêu gọi đầu tư vào chuỗi quán

Thực đơn phục vụ của Choco. di Azzan

- ▶ Trái cây tươi nhúng sô-cô-la
- ▶ Trái cây sấy dẻo nhúng sô-cô-la
- ▶ Bánh kẹo nhúng sô-cô-la
- ▶ Kem tươi tươi sô-cô-la
- ▶ Nước uống sô-cô-la nóng/đá
- ▶ Nước uống cacao nóng/đá
- ▶ Thanh sô-cô-la các loại
- ▶ Nama, truffle, hạt các loại phủ sô-cô-la
- ▶ Cà phê và một số nước uống hoa quả theo mùa.

Thiết bị chính cho Choco. Di AZZAN

- ▶ Máy sô-cô-la nóng chảy
- ▶ Máy pha cà phê (cần đánh sữa)
- ▶ Tủ mát (trưng bày sô-cô-la, trái cây tươi,...)
- ▶ Tủ kem
- ▶ Máy Pos bán hàng
- ▶ Tủ, kệ các loại
- ▶ Ly, bát bằng giấy để bán kem tươi



Đối tác đầu tư mở quán Choco. di Azzan

- ▶ Cá nhân hoặc công ty (ví dụ như Ngô Đồng)
- ▶ Chi trả toàn bộ chi phí đầu tư quán từ thiết kế, xây dựng, mua sắm trang thiết bị, vật dụng,...
- ▶ Ký hợp đồng với Công ty CP Azzan về việc sử dụng thương hiệu Choco. di Azzan và mua sản phẩm
- ▶ Trả phí sử dụng thương hiệu hàng năm, có ưu đãi cho những nhà đầu tư sớm như miễn phí sử dụng thương hiệu trong 3 năm, 5 năm,...
- ▶ Đến thời điểm quyết định, Azzan có thể sẽ yêu cầu chia sẻ doanh thu ngoài phí sử dụng thương hiệu (3-5% doanh thu), đây là chi phí tư vấn, thiết lập và hướng dẫn vận hành quán

